

Pequeña empresa

Iniciar sesión

Regístrate

Gran empresa

Socios Aprender



ÍNDICE

Resumen

En Amazon Ads, creemos que mantener un alto grado de satisfacción del cliente con los anuncios que publicamos nos ayuda a obtener mejores resultados para los anunciantes. Así pues, hemos establecido las políticas para anuncios centradas en el cliente con el fin de contribuir a mantener y mejorar esa satisfacción. Todo el contenido publicitario tiene que ser adecuado para una audiencia general y para el tipo de emplazamiento en el que se mostrará. Además, como anunciante de Amazon Ads, es tu responsabilidad asegurarte de que tanto tú como tus anuncios cumplís todas las leyes, normativas, reglamentos y estándares del sector vigentes en todas las zonas geográficas en las que puedan aparecer los anuncios, por ejemplo, cumplir los requisitos del Código CAP si tus anuncios están segmentados para consumidores de Reino Unido.

Los anuncios no deben representar inadecuadamente los productos o servicios que se

consultes con tu asesor legal todas las preguntas sobre las leyes y los reglamentos aplicables a tus anuncios.

Estas políticas para anuncios se aplican al negocio global de la publicidad de display de Amazon, para emplazamientos tanto en sitios gestionados y propiedad de Amazon como en otros lugares. Se aplican políticas para anuncios independientes a los anuncios patrocinados, Book Ads, Stores y TV por streaming. Para conocer los requisitos técnicos, revisa las especificaciones de los anuncios.

Amazon se reserva el derecho de rechazar, eliminar o solicitar modificaciones a un anuncio según su propio criterio, por cualquier motivo. Amazon puede suspender o cancelar tus cuentas publicitarias por infracciones graves o reiteradas de la política para anuncios. Todos los ejemplos son ilustrativos y Amazon se reserva el derecho de rechazar las campañas que no cumplan con lo determinado por sus políticas, bajo su exclusivo criterio. En el caso de las políticas que requieren la aprobación previa de Amazon, ponte en contacto con el servicio de atención al cliente correspondiente.

Actualizamos periódicamente nuestras políticas. Consulta esta página con frecuencia para asegurarte de estar siempre al día de los requisitos más recientes de nuestra política.

A lo largo de este documento, nos referimos a los anunciantes como “tú” (pronombre personal) o “tu” (determinante posesivo), a los emplazamientos de anuncios en sitios gestionados y propiedad de Amazon y emplazamientos externos de Amazon DSP.

Para ver un resumen de las políticas que abordan las preguntas más habituales, consulta nuestra Guía de referencia rápida. Nota: Esta guía no pretende ser un resumen completo de todas las políticas para anuncios. Destaca algunas políticas para anuncios clave que se repiten con frecuencia.

Políticas para anuncios

Política de suspensión de cuentas de ADSP por publicidad maliciosa





Pequeña empresa Iniciar sesión **Regístrate**

Gran empresa

Socios Aprender

Acerca de nosotros | Condiciones de uso y venta | Aviso de privacidad |

Anuncios basados en intereses | Aviso sobre cookies | Estatus de Amazon Ads | Carreras